

Regulamin konkursu na projekt graficzny logo Stowarzyszenia Powidzkiego Parku Krajobrazowego

§ 1

Informacje ogólne i przedmiot konkursu

1. Organizatorem konkursu jest **Stowarzyszenie Powidzkiego Parku Krajobrazowego z siedzibą w Powidzu, ul. 29 Grudnia 24 62-430 Powidz**, zwany dalej: Organizatorem.
2. Celem Konkursu jest opracowanie projektu graficznego logo Stowarzyszenia Powidzkiego Parku Krajobrazowego, które stanie się oficjalną identyfikacją graficzną Organizatora.
3. Projekt graficzny logo Stowarzyszenia Powidzkiego Parku Krajobrazowego, powinien być przystosowany do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, promocyjnych i korespondencyjnych, w tym m.in. umieszczenie w materiałach promocyjnych, folderach, na plakatach, papierze firmowym oraz innych drukach i materiałach wydawanych przez Stowarzyszenie Powidzkiego Parku Krajobrazowego.
4. Logo powinno funkcjonować samodzielnie jako znak graficzny, ale także z pełną nazwą „Stowarzyszenie Powidzkiego Parku Krajobrazowego”.

§ 2

Warunki uczestnictwa

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby które:
 - a) zapoznały się z niniejszym Regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia,
 - b) złożą pisemne oświadczenie o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu całości praw majątkowych do projektu graficznego logo, stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922) (załącznik nr 1);
 - c) za osoby niepełnoletnie oświadczenie, o którym mowa w ppkt. b), składają przedstawiciele ustawowi (załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu);
 - d) przystępując do konkursu każdy z uczestników Konkursu składa oświadczenie (załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu) stwierdzające, że nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich;
 - e) w przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, uczestnik Konkursu, którego dotyczy powyższe roszczenie, zrekompensuje Stowarzyszeniu Powidzkiego Parku Krajobrazowego, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niej roszczeń odszkodowawczych.
2. Wyłonione podczas konkursu logo staje się własnością Organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny.
4. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie.
5. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy.
6. Każdy uczestnik konkursu może złożyć **maksymalnie dwa projekty**.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, członkowie ich rodzin oraz pracownicy podmiotów, które reprezentują członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin.

§ 3

Sposób prezentacji pracy konkursowej

1. Logo należy zgłosić do konkursu w formie pracy konkursowej. W jej skład wchodzi:
 - a) Dokument w wersji papierowej, a w nim w kolejności:
 - opis genezy logo (idea powstania, użyta symbolika, etc.)
 - logo w wersji kolorowej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym możliwym czytelnym,
 - logo w wersji czarno-białej w dwóch rozmiarach; optymalnym i najmniejszym możliwym czytelnym,
 - logo w wersji kolorowej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym możliwym czytelnym z współistniejącym napisem: Stowarzyszenie Powidzkiego Parku Krajobrazowego,
 - logo w wersji czarno-białej w dwóch rozmiarach; optymalnym i najmniejszym możliwym czytelnym z współistniejącym napisem: Stowarzyszenie Powidzkiego Parku Krajobrazowego,
 - b) wersja elektroniczna pracy konkursowej (załączona na dowolnym nośniku np. CD), w postaci pliku JPG lub PNG. Przygotowanego do wydrukowania w rozmiarze A4 zawierającego projekt logo w wersji kolorowej,
 - c) załączone na osobnej kartce - dane autora z podaniem imienia nazwiska, adresu oraz numeru kontaktowego oraz adresu e-mail. Prosimy nie podpisywać w/w danymi prac (materiałów z lit. a i b).
2. Prace konkursowe nie będą odsyłane Uczestnikom. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta prac, które nie zostały nagrodzone.

§ 4

Miejsce i termin składania prac konkursowych:

1. Prace konkursowe wraz z wypełnionymi załącznikami należy składać w siedzibie Organizatora: **ul. 29 Grudnia 24; 62-430 Powidz** lub przesłać pocztą na powyższy adres Organizatora **w terminie do 30 czerwca 2021 r. do godz. 15:00** z dopiskiem na kopercie: **„Konkurs na projekt graficzny logo „Stowarzyszenie Powidzkiego Parku Krajobrazowego”**.
2. **W przypadku wysłania pracy konkursowej pocztą, decyduje data otrzymania jej przez Organizatora.**
3. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w ust. 1 nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.
5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Pracy Konkursowej ponosi Uczestnik Konkursu.
6. Prace konkursowe niespełniające warunków określonych w niniejszym regulaminie nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

§ 5

Procedura wyboru pracy konkursowej

1. Wyboru Laureata konkursu na projekt graficzny logo „Stowarzyszenia Powidzkiego Parku Krajobrazowego” dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Zarząd Stowarzyszenia.
2. Zwycięskie logo to takie, które zdobędzie największą liczbę punktów przyznawanych przez członków Komisji Konkursowej.
3. Każdy członek Komisji Konkursowej przyznaje punkty z uwzględnieniem punktacji (wagi) odpowiedniej dla poszczególnych kryteriów, o których mowa w § 6 ust.2 niniejszego regulaminu.
4. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę finansową o wartości co najmniej 1100 zł brutto. Nagroda pieniężna stanowi równocześnie zryczałtowane wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora praw autorskich majątkowych oraz zezwolenie na wykonywanie praw zależnych do utworu.
6. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Ponadto przewiduje się przyznania do 2 wyróżnień.
8. Komisja zastrzega sobie prawo nie wyłonienia laureata konkursu.

§ 6

Ocena prac

1. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych według następujących kryteriów:
 - a) **Kreatywności**, zgodnie z którym logo:
 - powinno cechować oryginalność i innowacyjność, rozumiana jako walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji graficznej, która wzbudza ciekawość i zainteresowanie,
 - powinno odznaczać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki, którą wykorzystuje,
 - b) **Przejrzystości przekazu** – zgodnie z którym logo ma służyć identyfikacji walorów Powidzkiego Parku Krajobrazowego
 - c) **Funkcjonalności** - zgodnie z którym logo:
 - musi funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej (pozytyw, negatyw) monochromatycznej,
 - musi współistnieć z napisem: Stowarzyszenie Powidzkiego Parku Krajobrazowego
 - musi być łatwo skalowany pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych, w tym: papierze firmowym, prezentacjach, broszurach, filmach promocyjnych, stronach internetowych, reklamach.
2. Kryteria, o których mowa w ust. 1 będą oceniane wg następującej wagi:
 - a) kryterium kreatywności i estetyk; 0-10 pkt,
 - b) kryterium przejrzystości i przekazu: 0-8 pkt
 - c) kryterium funkcjonalności: 0-5 pkt

§ 7
Rozstrzygnięcie konkursu

1. Planowana data ogłoszenia wyników do końca lipca br.
2. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o przyznaniu nagrody przez Organizatora pisemnie, na podany adres e-mail lub telefonicznie.
3. Wręczenie nagrody i wyróżnień planowane jest podczas konferencji z cyklu „Współistnienie terenu przemysłowego i chronionego” w październiku br.
4. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie na portalu społecznościowym FB stowarzyszenia.

§ 8
Postanowienia dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych na zwycięski projekt

1. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do przeniesienia nieodpłatnie na Organizatora wszelkich praw majątkowych do opracowanego przez siebie logo oraz prawa do wykonywania praw zależnych. W tym celu Zwycięzca konkursu zawrze organizatorem stosowną umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania logo przez Organizatora
2. Z chwilą przekazania nagrody Organizator nabywa prawo własności projektu.
3. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania względem Organizatora roszczeń o naruszenie autorskich praw do projektu.
4. Zwycięzca Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby projekt naruszał prawa osób trzecich.

§ 9
Przetwarzanie danych osobowych

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, a w szczególności na:
 - a) przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłaniania zwycięzców, przyznania, wydania i odbioru nagród,
 - b) opublikowanie i upublicznianie swoich danych identyfikacyjnych na stronie fb Organizatora, w przypadku zwycięstwa w Konkursie.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, projekt konkursowy przez niego zgłoszony nie będzie brany pod uwagę przy przeprowadzaniu Konkursu.
3. Administratorem w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych, bazy danych zawierających dane Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
5. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
3. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo nie rozstrzygnięcia Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo interpretowania postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Wszystkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
7. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać:
 - a) email: stowarzyszenie@powidz.pl ,
 - b) tel. 667111718